

# Nahrungsergänzungsmittel

## aktuell

Mit Ausblick auf die zukünftigen Vorhaben des europäischen Gesetzgebers!

### Wichtiges Rechtswissen für Entwicklung und Vermarktung!

#### Experten-Know how auf den Punkt gebracht:

##### Neue Vorgaben und Rechtsnormen, die jüngst in Kraft getreten sind:

- ◆ Health-Claims-Verordnung
- ◆ Anreicherungsverordnung
- ◆ Zusatzstoff-Verordnung

##### Änderungen, die demnächst zu erwarten sind:

- ◆ Höchstmengenregelung für Vitamine und Mineralstoffe
- ◆ Regelungen für pflanzliche Inhaltsstoffe („Botanicals“)
- ◆ Aktualisierung der Novel-Food-Verordnung

##### Erfolgreich agieren in Produktentwicklung und Werbung:

- ◆ Produktnamen, grafische Darstellungen, Marken
- ◆ Wissenschaftliche Absicherung – immer durch eigene Studien?
- ◆ Werbung außerhalb der Health-Claims-Verordnung

Ihre Experten:



Dr. jur.  
Frank Breitzkreutz  
**VIATHEN healthcare**



Dr. rer. nat.  
Martin Müller  
**Sachverständigenbüro für Lebensmittel und Kosmetik**

#### Teilnehmer über Management Circle Seminare:

- ✓ „Qualitativ hochwertige Veranstaltung.“  
J. Deeg, Deegenbergklinik
- ✓ „Didaktisch exzellent aufbereitet – sehr kompetente Referenten!“  
M.-O. Sum, Servier Deutschland GmbH
- ✓ „Hohes Niveau, sehr gute Informationen und Diskussionen.“  
V. Tellmann, Janssen-Cilag GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

8. September 2010 in München

9. November 2010 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

## Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Das Lebensmittelrecht unterliegt einem ständigen Wandel und wird auf europäischer Ebene neu- und umgestaltet. Es ist für Sie als Entscheidungsträger schwierig und aufwendig, immer einen **aktuellen Überblick** im **Informations-Dschungel** zu behalten. Besonders die **Produktgruppe „Nahrungsergänzung“** erfährt mit den neuen Health Claims eine **grundsätzliche Neuregelung**.

Sie möchten wissen, in welchem Umfang Sie von den **neuen Regelungen** zu den **Health Claims** betroffen sind und welche **Vorschriften** Sie **unbedingt kennen** müssen. Für Sie ist wichtig abzuschätzen, wo die **Risiken** und **Chancen** der **neuen Rechtslage** für Sie liegen, dies insbesondere im Hinblick auf **neue Produktkonzepte** und **Werbung!**

## Zur Methodik

Das Seminar bietet Ihnen ein fundiertes Know-how zu den grundsätzlichen lebensmittelrechtlichen Regelungen für die **Produktgruppe „Nahrungsergänzung“** sowie einen Ausblick auf aktuelle und zukünftige Neuerungen. Es werden **keine „trockenen“ juristischen Kenntnisse** vermittelt, sondern Sie lernen von Praktikern und durch die **Präsentation** von **vielen Beispielen** aus der **Praxis**.

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Experten erörtern Ihnen die zahlreiche **neue Vorgaben** und **Rechtsnormen**, die **jüngst in Kraft getreten** sind:

- **Health-Claims-Verordnung**
- **Anreicherungsverordnung**
- **Zusatzstoff-Verordnung**

Darüber hinaus erfahren Sie aktuell, welche weitere **Änderungen demnächst** zu **erwarten** sind:

- **Höchstmengenregelung** für **Vitamine** und **Mineralstoffe**
- **Regelungen** für **pflanzliche Inhaltsstoffe („Botanicals“)**
- **Aktualisierung** der **Novel-Food-Verordnung**

So agieren Sie **rechtssicher** und **erfolgreich**

- in der **Produktentwicklung**
- im **Marketing**
- im **Vertrieb**

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



**Evelin Todt**  
Senior Konferenz Managerin  
Tel.: 0 61 96/47 22-0  
E-Mail: todt@managementcircle.de

## Dr. jur. Frank Breitreutz

ist Rechtsanwalt und Gründer der Kanzlei **Dr. Breitreutz – Bomke – Wegner** in Rostock/Ostseebad Kühlungsborn mit internationaler Erfahrung im Lebensmittel-, Arzneimittel- und Vertriebsrecht. Zudem ist er Gesellschafter und Geschäftsführer von VIATHEN healthcare, einem Unternehmen welches auf Forschung, Entwicklung und Vertrieb von ernährungsmedizinischen Präparaten spezialisiert ist. Durch die Vertriebserfahrung hat Dr. Frank Breitreutz seinen juristisch-anwaltlichen Sachverstand um die Perspektive eines Branchenpraktikers erweitert, was ihn zum Ansprechpartner vor allem für pragmatische Produkt- und Vertrieboptimierung macht.

## Dr. rer. nat. Martin Müller

ist Dipl.-Chemiker und Sachverständiger für Lebensmittel, Färbemittel, kosmetische Mittel und Nahrungsergänzungsmittel. Er ist Inhaber des **Sachverständigen Büros für Lebensmittel und Kosmetik** in Bayreuth. Zudem ist er seit vielen Jahren als chemisch-technischer Unternehmensberater für klein- und mittelständische Unternehmen in der Lebensmittel- und Kosmetik-Branche tätig. Großen Raum nehmen hierbei die neuen europäischen Entwicklungen im Lebensmittelrecht ein. Dr. Martin Müller ist hier, nicht zuletzt als Betreiber des Internetportals [www.health-claims-verordnung.de](http://www.health-claims-verordnung.de), ein ausgewiesener Experte mit pragmatischen und unkonventionellen Beratungs- und Problemlösungsstrategien.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Larissa Bende**  
Tel.: 0 61 96/47 22-608  
E-Mail: [bende@managementcircle.de](mailto:bende@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter: [www.managementcircle.de/email](http://www.managementcircle.de/email)



## Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

### Lebensmittel kennzeichnen und bewerben

**31. August 2010 in Köln**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Roman Kern**,  
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

# Health-Claims: Lernen Sie Grenzen und neue Chancen für Produktkonzepte und Werbung kennen!

Ihr Seminarleiter:  
Dr. rer. nat. Martin Müller, Dipl.Chemiker und Sachverständiger,  
Sachverständigenbüro für Lebensmittel und Kosmetik, Bayreuth

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

## 9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellung der Seminarteilnehmer
- Darstellung des geplanten Seminarablaufes und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.40 Was ist alles „Nahrungsergänzung“?

- Begriffe, Definitionen und damit verbundene Rechtsnormen
- Produktkategorien
  - Allgemeine Lebensmittel, Zusatzstoffe, Novel Food, Functional Food, Nahrungsergänzungsmittel,
  - Diätetische Lebensmittel, Bilanzierte Diäten, Sporternährung, Diäten
  - Kosmetische Mittel, Aromen, Gewürze, Tee-Produkte, Hustenbonbons, Magenbitter
- „Nahrungsergänzung“ für Tiere
- Medizinprodukte
- Abgrenzung zu Arzneimitteln
- Umwidmung von Arzneimitteln zur „Nahrungsergänzung“

*Sie erhalten einen praxisbezogenen Einblick mit vielen Produktbeispielen.*

11.15 Kaffee- und Teepause

## 11.30 Neue Entwicklungen – neue Chancen

- Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA)
- Health-Claims-Verordnung
- Nährwertkennzeichnung
- Wegweisende Urteile
- Charakteristische Stoffe für Nahrungsergänzungsmittel
- Zusatzstoffe
- Aminosäuren
- Anreicherung mit Vitaminen und Mineralstoffen
- Höchstmengen von Stoffen
- Botanicals
- Ambivalente Stoffe

*Sie lernen die aktuelle Rechtslage kennen und erhalten einen Ausblick auf zukünftige Vorhaben des europäischen Gesetzgebers*

13.00 Business Lunch

## 14.15 Health-Claims – Grenzen und neue Möglichkeiten für Produktkonzepte und Werbung

- EU-Gemeinschaftsregister
- Nährwertprofile
- Nutrition Claims (nährwertbezogene Angaben)
- „Allgemeine“ Health Claims nach Art. 13.1
- Health Claims nach Art. 13.5 und Art. 14 a, b
- Produktnamen, grafische Darstellungen, Marken
- Grundsätzliche Verbote
- Erlaubte krankheitsbezogene Werbung
- Kinderprodukte
- Wissenschaftliche Absicherung – immer durch eigene Studien?
- Wechselwirkung mit Arzneimitteln und unerwünschte Nebenwirkungen
- Werbung außerhalb der Health-Claims-Verordnung
- Risk Management in Abhängigkeit vom Vertriebsweg
- Argumentative Auseinandersetzung mit Behörden
- Beanstandungsmanagement, „Notfallpläne“

*Überprüfen Sie mit diesem Wissen Ihre Strategien für Produktentwicklung, Marketing und Produktverkauf!*

16.15 Kaffee- und Teepause

## 16.30 Ein Beispiel aus dem Mittelstand

- Produktentwicklung
- Vermarktungskonzept
- Absicherung Risk Management
- Kostenrahmen
- Welches Risiko ist juristisch und kaufmännisch verantwortbar?

Dr. jur. Frank Breikreutz  
Gesellschafter und Geschäftsführer,  
**Viathen healthcare**, Rostock



17.45 Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen und Schlusswort des Seminarleiters

ca. 18.00 Ende des Seminars

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erörtern mit Experten die Grenzen und Chancen der **Health-Claims-Verordnung, Anreicherungsverordnung, Zusatzstoff-Verordnung**
- Sie informieren sich über weitere Änderungen, die demnächst erwartet werden, wie **Höchstmengenregelung für Vitamine** und **Mineralstoffe, Regelungen für Botanicals, Aktualisierung der Novel-Food-Verordnung**
- Sie überprüfen mit diesem Wissen Ihre **Strategien zu Produktentwicklung und Vermarktung!**

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Geschäftsführer und Führungskräfte der **pharmazeutischen Industrie, des pharmazeutischen Großhandels, Apotheken** und der **Lebensmittelindustrie** hier aus den Bereichen der **Nahrungsergänzungsmittel/Selbstmedikation** und der **angereicherten/funktionellen Lebensmittel**, insbesondere aus den Abteilungen:

- **Recht**
- **Marketing**
- **Produktentwicklung**
- **Forschung und Entwicklung**
- **Qualität**
- **Zulassung und Registrierung**
- **Key Account Management/Vertrieb**
- **Business Development**

## Termine und Veranstaltungsorte

### 8. September 2010 in München

Sheraton München Arabellapark, Arabellastraße 5, 81925 München  
Tel.: 089/92 32-0, Fax: 089/92 32-44 49  
E-Mail: muenchen.reservation@arabellasheraton.com


### 9. November 2010 in Frankfurt/M.

Hotel Savigny Frankfurt City, Savignystraße 14-16, 60325 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/75 33-0, Fax: 069/75 33-175  
E-Mail: h1305@accor-hotels.com

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

**Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).**

Mit der Deutschen Bahn **ab € 109,-** zur Veranstaltung.  
Infos unter:  
[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)  **BAHN**

## Über Management Circle



**Management Circle** steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Nahrungsergänzungsmittel aktuell

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

**8. September 2010 in München**

09-65407

**9. November 2010 in Frankfurt/M.**

11-65408

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**

Internet: **[www.managementcircle.de/09-65407](http://www.managementcircle.de/09-65407)**

Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

